

CON UNA VISIÓN SOCIAL, URUGUAY PRESENTÓ A LAS NUEVAS AUTORIDADES DEL MINISTERIO DE TURISMO

Con enfoque en la inclusión y el desarrollo, el nuevo equipo ministerial encabezado por Pablo Menoni lanzó su plan para impulsar el turismo social y fortalecer las pequeñas y medianas empresas

Pablo Menoni asumió como flamante ministro de Turismo de Uruguay, junto a las demás autoridades de su equipo, poniendo énfasis en los lineamientos de gestión. La ceremonia se llevó a cabo la semana pasada en la sede ministerial y contó con la presencia del flamante presidente de ese país, Yamandú Orsi, la vicepresidente de la República, Carolina Cosse, y el equipo designado para guiar los destinos de uno de los sectores más importantes para la economía uruguaya.

Además de Menoni, la nueva cartera ministerial quedó conformada por la subsecretaría de Turismo, Ana Claudia Caram; la directora general, Florencia Ualde; y el director nacional de Turismo, Cristian Pos.

El nuevo titular del ministerio agradeció la confianza depositada en él por parte de las autoridades nacionales y presentó al gabinete que lo acompañará, al tiempo que destacó la apertura de su gestión al diálogo y la colaboración.

“Necesitamos a cada uno de los funcionarios del Ministerio con los oídos atentos y la puerta abierta para trabajar juntos”, expresó, subrayando la importancia del equipo para llevar adelante la gestión.

Uno de los ejes centrales de la nueva administración será el Turismo Social, una política pública mandatada por ley que busca democratizar el acceso a la recreación y el descanso en todas las regiones del país. Para eso, Menoni anunció la convocatoria al Sistema Nacional de Turismo Social, con la participación de actores públicos y privados, con el fin de impulsar estrategias para desestacionalizar el turismo y fomentar el desarrollo local.

Este enfoque pretende equilibrar la oferta turística durante todo el año, evitando picos de alta y baja actividad, garantizando oportunidades para pequeñas y medianas empresas (Pymes) del sector. Actualmente, Uruguay cuenta con cerca de 30.000 Pymes turísticas, de las cuales 3.000



están registradas formalmente en el Ministerio de Turismo. La meta es fortalecer su desarrollo, protegiendo las fuentes de empleo y generando nuevas oportunidades de negocio.

Para finalizar, subrayó que “el turismo podría llegar a ser quien le brinde al país esos puntos de crecimiento que estamos esperando; lo creemos porque lo hemos conseguido en otras administraciones”.

La visión de la viceministra

La subsecretaria de Turismo, Ana Claudia Caram, destacó la relevancia de la participación femenina en la toma de decisiones y la necesidad de fomentar mayores oportunidades para las mujeres en el ámbito turístico. “Es

posible que hombres y mujeres del interior asuman cargos de responsabilidad al servicio del país”, afirmó, alentando a las nuevas generaciones a involucrarse en la gestión pública y privada del sector.

Caram también subrayó la importancia de una planificación integral que contemple la identidad y diversidad de cada comunidad local. Señaló la necesidad de trabajar en alianzas estratégicas con instituciones académicas y sectores empresariales, promoviendo el desarrollo turístico sostenible y respetuoso con el medioambiente.

En el marco del Día Internacional de la Mujer, la subsecretaria remarcó el rol fundamental de las mujeres en el turismo y dedicó unas palabras a su madre y a todas las trabajadoras del sector, enfatizando su esfuerzo y dedicación para sostener la industria en todo el país.

Voucher

TIERRA DEL FUEGO SUMA BENEFICIOS PARA LA TEMPORADA BAJA

Tierra del Fuego tiene todo preparado para afrontar su temporada baja. A la espera de la nieve, la provincia presentó su programa “Otoño del Fuego”, que ofrece descuentos en hoteles, restaurantes y excursiones, además de eventos especiales que resaltan la cultura y naturaleza fueguina en una época ideal para disfrutar de paisajes únicos, como los bosques en tonos otoñales y la llegada de la nieve. Según su página web, el plan ofrece beneficios para volar al Fin del Mundo con Aerolíneas Argentinas, JetSmart y Flybondi, con promociones válidas del 1° de abril hasta el 30 de junio. En cuanto a los alojamientos, tiene una promoción de cuatro noches al costo de tres en Ushuaia, Río Grande y Tolhuin. En gastronomía habrá un 10% de descuento en los sabores fueguinos mencionado “Otoño del Fuego” en nueve lugares de Ushuaia. Las actividades y excursiones tienen una rebaja del 10 % en varias agencias de viajes.

EL CONGRESO DE AGENTES DE VIAJES TIENE NUEVA FECHA

La Federación Argentina de Asociaciones de Empresas de Viajes y Turismo (Faevyt) realizará su edición número 50 del Congreso de Agentes de Viajes en Paraná, Entre Ríos. A pesar de que se había confirmado para finales de mayo (29 y 30), ahora se estableció como nueva fecha el jueves 22 y viernes 23 de mayo en el Centro Provincial de Convenciones de esa ciudad. “La ciudad de Paraná ofrece el escenario perfecto para celebrar un Congreso histórico en su edición número 50”, expresó Andrés Deyá, presidente de la Federación. El evento contará con más de 1.000 agentes de viajes de todo el país y se sumarán talleres, charlas y disertaciones. “Con grandes expectativas, estamos enfocados en garantizar un evento inolvidable, convocando a destacados speakers y cuidando cada detalle para que sea el evento más esperado por los profesionales del sector”, cerró Deyá.

RÍO DE JANEIRO

VACACIONES DE INVIERNO

Incluye:
Aéreo desde Rosario con gol + 6 noches + desayuno.
Salida 13/07
Desde USD 999-
por persona

MACEIÓ

VACACIONES DE INVIERNO

Incluye:
Aéreo desde Rosario con gol + 9 noches + desayuno.
Salida 13/07
Desde USD 1.390-
por persona

BUZIOS

VACACIONES DE INVIERNO

Incluye:
Aéreo desde Rosario con gol + 6 noches + desayuno.
Salida 13/07
Desde USD 1.050-
por persona

San Martín 858 - Córdoba 1167
Whatsapp 341 5454449